Travaux Pratique #3

Pierre THUILLIER B3

Questionnaire

**1)Expliquer que veut dire SEO ?**

SEO signifie" Search Engine Optimization" En d'autre terme il s'agit de l'optimisation pour les moteurs de recherches. Il s'agit d'un ensemble de technique cherchant à analyser la compréhension de la thématique et à optimiser le contenu d'une ou plusieurs pages d'un site web par les moteurs de recherches

**2)A quoi sert le SEO ?**

SEO est utilisé pour optimiser les différents paramètres d'une page, d'un site et de ses contenus en html (code; balise; titres; textes; liens; images; etc...) destinés à faciliter le travail des moteurs de recherche internet et à obtenir un meilleur référencement.

**3)Quelle est la différence entre annuaire et moteur de recherche ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Annuaire | Moteur de recherche |
| Un annuaire permet de référencer des sites qui sont contrôlés par des documentalistes | Un moteur de recherche a pour fonction d'indexer les pages des sites et leur contenu |

**4)Qu'est-ce qu'un lien entrant ?**

Un lien entrant est un lien qui pointe vers un autre site : Lorsqu'un utilisateur est originaire d'un lien placé sur un autre site, le lien devient un lien entrant.

**5)A quoi sert my business ?**

Google my business est un interface centralisée dont la fonction est de gérer la description de son activité d'entreprise ainsi que des pages Googles+.

**6)Quels sont les trois types de recherche ?**

Les trois types de recherches :

* Contextuelle
* Induite
* Intentionnelle

**7)Citer trois moteurs de recherche ?**

Exemple de moteur de Recherche :

1. Bing
2. Yahoo!
3. Google

**8)Citer trois annuaires de recherche ?**

Trois annuaires de recherche :

* noogle
* zetop
* toplien

**9)En moyenne, combien faut-il choisir de mots clefs ?**

En moyenne il faut choisir 15 mots clefs selon le domaine du site.

**10)Citer deux outils d'aide à la sélection d'une catégorie (2 sites) ?**

Deux outils d'aide à la sélection de catégorie :

* My business
* Bluementals

**11)Citer un outil d'aide à la sélection des mots clefs ?**

un outil d'aide à la sélection des mots clefs : Adword

**12)Sur l'outil d'aide à la sélection des mots clefs quelles sont les informations essentielles pour la sélection d'un bon mot clef (citer en 2) ?**

Pour sélectionner un bon mot clef il faut :

* Connaitre le nombre de recherche de mots clefs
* Connaitre le nombre de personnes positionnées sur le mot clef

**13)Décrire les bonnes pratiques selon vous d'une bonne url sur un sujet précis d'une entreprise locale.**

Les bonnes pratiques d'une bonne url sur une thématique d'une entreprise locale est courte. elle décrit le sujet principal et se termine le nom de domaine abrégé ".fr"

**14)A quoi sert Schema.org ?**

Schema.org est une activité communautaire collaborative qui a pour mission de créer, d'entretenir et de promouvoir des schémas de données structurées sur Internet, sur des pages Web, dans des messages électroniques et au-delà.

**15)Citer un autre outil d'aide aux balisages afin de faire sortir les mots clefs et les datas importants (l'outil de google) ?**

Un autre outil d'aide aux balisages : Open graph

**16)Ecrire une balise "meta" description bien construite.**

<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<title>Titre de la page</title>

<meta name="description" content="description de la page" />

</head>

</html>

**17)Ecrire une balise "Anchor" bien écrite (avec les bons attributs)**

<a href="http://www.startyourdev.com" title="Start Your Dev" target="\_blank">StarYourDev</a>

**18)Ecrire une balises img avec les bons attributs...**

<img src="../images/ico\_html5.png" alt="icone html5" />